apper

Din guide till EDI

ETT FÖNSTER MOT SAMTLIGA AFFÄRSPARTNER

Låt oss bli din partner inom EDI och elektronisk handel

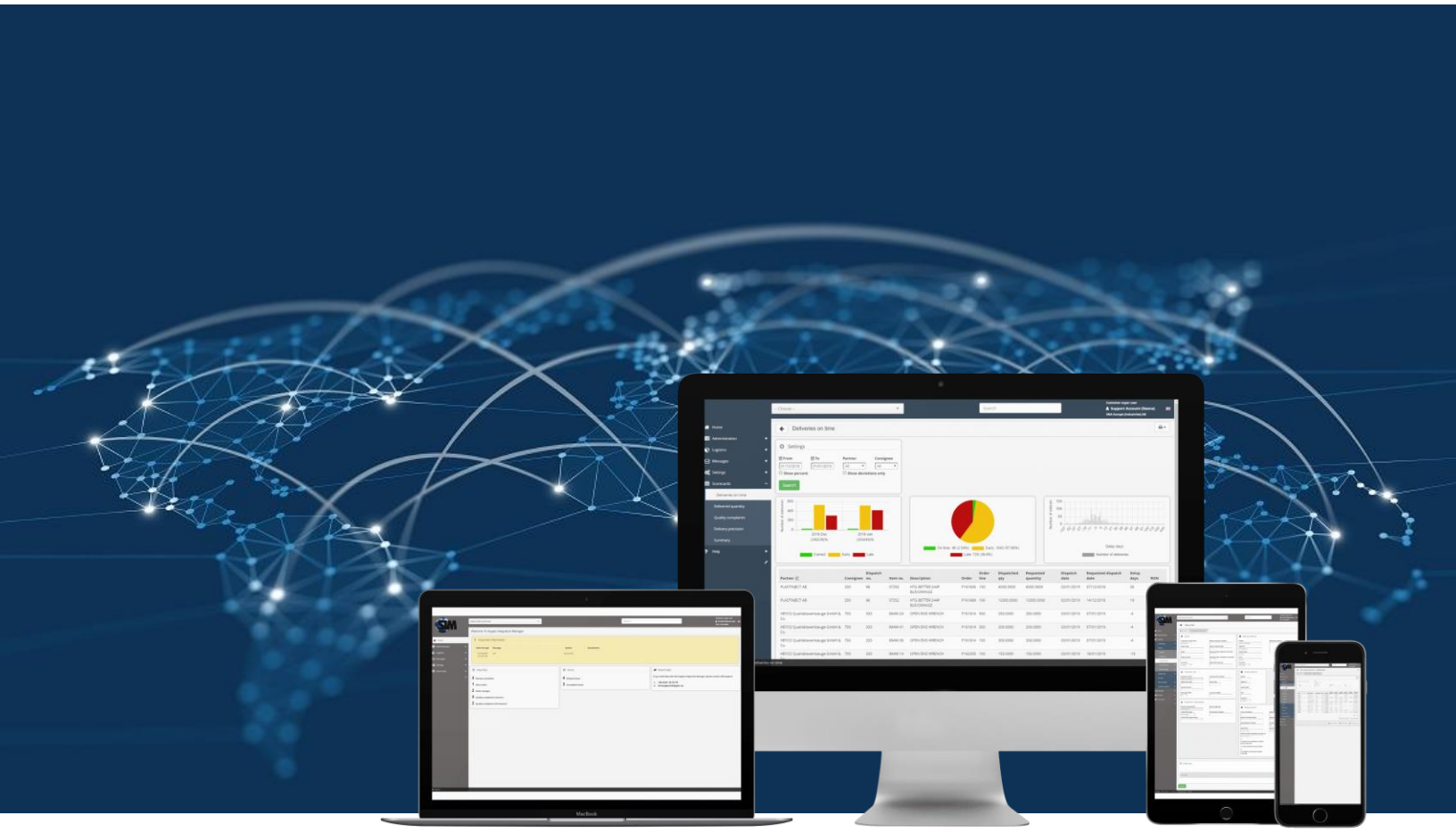
Framgång bygger på samarbete. Vi skapar digitala möjligheter och långsiktigt värde för dina affärer. Med strategisk förmåga, kreativitet och passion för teknik bygger vi framtidens lösningar idag.

in @appersystems

fb @appersystems

Innehåll

Introduktion Guide till EDI	4
Vad är en EDI-lösning	5
Vad är en EDI-standard	6
Hur fungerar en EDI-lösning	7 - 9
EDI-terminologi	10
Vi hjälper er igång	11



Guide till EDI

EDI (Electronic Data Interchange) innebär att två parter eller system utbyter strukturerad information elektroniskt. Detta kan exempelvis vara affärsdokument såsom order, leverans-aviseringar eller fakturor, och går att göra med hjälp av en systemleverantör. Istället för att ringa eller e-posta och sedan manuellt registrera och uppdatera systemen, görs detta per automatik.

Detta spar både tid och pengar samt skapar utrymme och systemstöd för nya affärsmöjligheter.

Långt innan mjukvara och annan affärsteknik utväxlade företag kommunikation via e-post och fysisk dokumentation.

Idag använder de flesta företag någon form av EDI-lösning för att ersätta traditionella kommunikationsformer som pappers-transaktioner. Det ger inget adderat värde att någon sitter och knappar in något i ett system, som någon annan redan har knappat in i sitt.

Ny teknik möjliggör ett enklare och säkrare sätt att utbyta data. EDI effektiviserar kommunikationen mellan företag, och fungerar som ett gemensamt gränssnitt som kan läsa och förstå olika datafiler, så att de kan skickas mellan olika affärssystem utan manuell hantering.

Fördelar med EDI

- **Intern effektivitet**: Mindre manuell hantering av fakturor, order och annat. Mindre pappersarbete. Minskade ledtider. Mindre risk för fel.
- **Service och support**: Snabbare och enklare. Lätt att felsöka. Skapar istället möjligheter för framtida och tätare affärer.
- **Lagkrav**: Uppfyller legala krav på att kunna ta emot och skicka affärsdokument mellan parter. Kan vara en strategisk fråga och konkurrensfördel.

Vad är en EDI-lösning

EDI är det digitala utbytet av affärskommunikation och affärsdokument mellan olika parter eller system.

Med en EDI-lösning kan företag digitalisera, strukturera och automatisera rutinarbete. Det är en möjliggörare för att skicka och ta emot information elektroniskt, vilket ger en papperslös kommunikation som sparar tid och kostnader.

Digital kommunikation gör det också möjligt att skapa standardiserade format och underlätta för digital handel (e-handel) genom anslutning direkt till nya handelspartners.

Webb-EDI genom en leverantörsportal är ett kostnadseffektivt alternativ till en traditionell EDI-lösning som hanterar alla format, standarder och processer man kan tänka sig.

Vad är ett EDI-meddelande?

Ett EDI-meddelande är ett annat sätt att återge affärstransaktioner och affärsdokument som utbyts mellan olika parter.

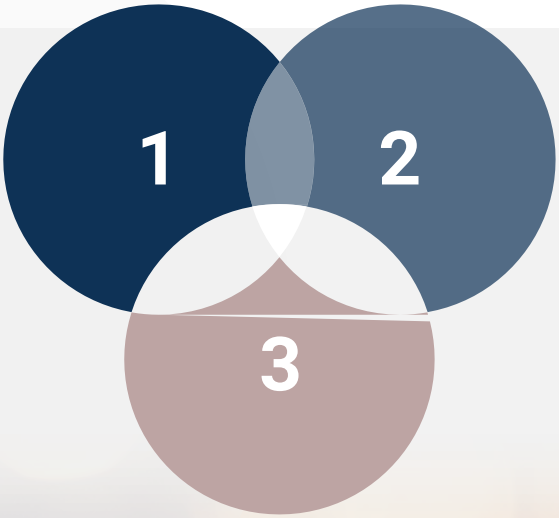
Varje dokument som utbyts har ett syfte, en viss mängd data och kan både spåras och valideras.

Exempel på EDI-meddelandetyper

- Fakturor
- Inköpsorder
- Inköpsbekräftelser
- Prisinformation
- Betalningar
- Spårningsinformation
- Leveransplan
- Rapporter

Vad är en EDI-standard

En EDI-standard styr hur utbytet av information ska vara utformad. En EDI-standard fastställer hur ett affärsdokument måste struktureras för att det ska kunna sändas och tas emot av en annan part. Både sändarens och mottagarens system behöver därför kunna hantera informationen på ett snarlikt sätt för att den ska kunna utbytas.



Varje EDI-transaktion består av tre delar

1. **Element** hänvisar till innehållet i de segment som finns i ett EDI-meddelande. Till exempel har ett kundsegment i en faktura dataelementet kundkod, och i andra segment finner man element så som pris och valuta. Element är den minsta delen av innehållet i EDI-meddelandet.

2. **Segment** är grupper av element i ett EDI-meddelande. I exempelvis en faktura inkluderar segmenten leverantörens och köparens grupperade information.

3. **EDI-transaktioner** kallas även EDI-meddelanden och affärsdokument (order, faktura och betalningsdokument). När segmenten samlats in och placeras i standardiserat eller kunddefinierat format skapar de det slutliga affärsdokumentet.

Exempel på EDI-standarder

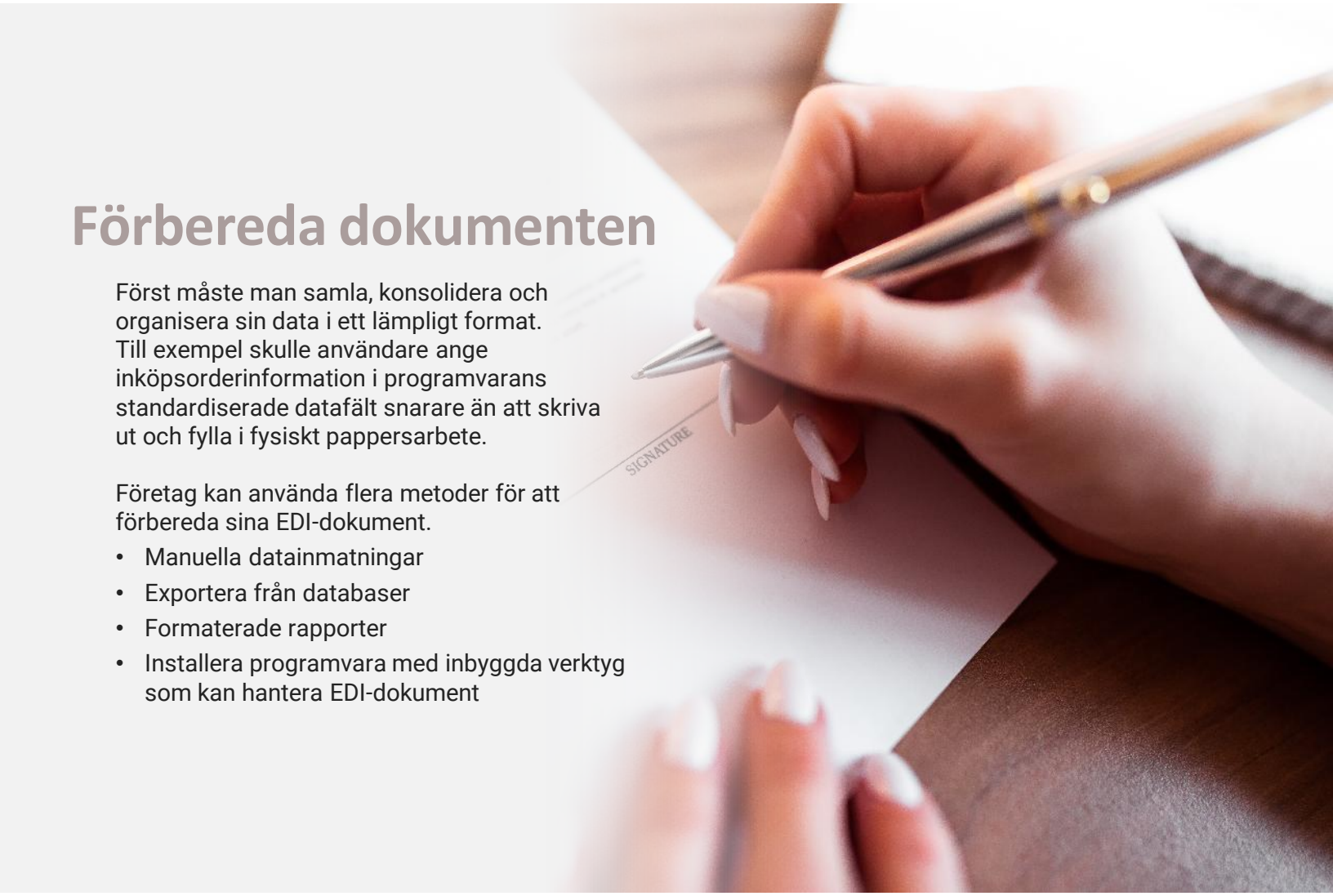
Peppol BIS Billing 3
EDIFACT D96A
ANSI x12
ODETTE v3
SFTI ESAP 6
Fortnox API
Løsning1 inhouse

Utöver större EDI-standarder kan man även skapa interna format som går att läsa av vissa specifika affärssystem, så som SAP, Infor XA eller IFS, liksom API-gränssnitt mot webbaserade affärssystem, så som Fortnox, Visma.NET och 24SevenOffice.

Hur fungerar en EDI-lösning?

För att skicka EDI-dokument måste företag följa tre steg

1. Förbereda dokumenten
2. Översätta dokumenten
3. Skicka dokumenten



Förbereda dokumenten

Först måste man samla, konsolidera och organisera sin data i ett lämpligt format. Till exempel skulle användare ange inköpsorderinformation i programvarans standardiserade datafält snarare än att skriva ut och fylla i fysiskt pappersarbete.

Företag kan använda flera metoder för att förbereda sina EDI-dokument.

- Manuella datainmatningar
- Exportera från databaser
- Formaterade rapporter
- Installera programvara med inbyggda verktyg som kan hantera EDI-dokument

Översätta dokumenten

Efter att ha samlat in data måste systemet översätta och konvertera informationen till det standardiserade EDI-formatet.

EDI-lösningen kan integreras med befintliga system för att effektivisera konvertering, vilket eliminerar användningen av manuella metoder helt.

Det finns olika översättare tillgängliga som kan matcha behoven hos både småföretag och stora företag. Därför bör man undersöka vilka leverantörer av EDI-lösningar som är mest lämpliga.

Vissa leverantörer av EDI-tjänster erbjuder sina egna översättningsalternativ till konkurrens-kraftiga priser. Då skickar företag sina data till leverantören, som sedan underlättar översättning och formatering.

Detta kan dock vara svårt för vissa företag då det förutsätter att det finns personal som kan lägga upp rutinerna för både insamling och datasändning. I vissa affärssystem är det dessutom besvärligare än i andra.

Viktigt också är att du får hjälp av din leverantör att förstå dina handelsflöden, och att det finns erfarenhet och kompetens för både din nuvarande potential med EDI och kommande möjligheter som du ställs inför, så att man inte låser in sig i en begränsande lösning.

Skicka dokumenten

Slutligen måste företag skicka sina färdiga EDI-dokument till relevanta partners. Oavsett överföringsmetod kan företag effektivisera datautbytet genom att skapa en direkt väg mellan partners.

EDI-anslutningar

Det finns flera sätt som organisationer kan ansluta till varandra.

- Ansluta varje ny partner via en direktkoppling
- Länka via olika EDI-nätverk
- Ansluta all trafik genom en VAN-partner
- Eller en kombination av ovanstående metoder

EDI-terminologi

Genom att lära sig en del EDI-termer och begrepp kan du förbättra din EDI-vardag.

Affärskommunikation och affärsprocess
Metoder för elektronisk handel enligt etablerade metoder och standarder.

Kvitton
Ett leveranskvitto avser svaret som mottagande system skickar till avsändaren för att bekräfta att informationen mottogs korrekt. Det finns olika kvitton som beror på vilken typ av kvitto som stöds och vilken programvara som används. Det minsta man kan begära är ett kvitto på att EDI-meddelandet togs emot korrekt, men man kan också begära att få ett komplett felmeddelande tillbaka om något skulle gå fel vid inläsning hos den mottagande parten.

EDI (Electronic Data Interchange)
Enkelt uttryckt är EDI det bästa sättet att utbyta affärsdokument snabbt och säkert överallt i hela världen. Det står för ett standardiserat, elektroniskt och till stora delar automatiserat informationsutbyte mellan affärssystem, oberoende av vilken standard som används eller vilket protokoll meddelandet skickas över.

EDIFACT
En standard för EDI.

e-faktura
En EDI-faktura är precis som en traditionell faktura, förutom att den är digital och standardiserad. Saknar du möjligheten att skicka e-fakturor från ditt system, minskas antalet parter du kan göra affärer med mer och mer för varje år.

e-handel
Ett begrepp för det digitala stöd som används för e-handelsprocessen.

Översättning/Mappning
Översättning avser konvertering av data under överföringen mellan parterna som utbyter informationen. Först efter att meddelandet är översatt kan mottagaren hantera innehållet på ett korrekt sätt.

Kommunikationsalternativ för EDI
Det finns flera EDI-kommunikationsalternativ som kan anpassas för företagens specifika behov. De två primära alternativen för direkt koppling är AS2 och OFTP2. Båda dessa varianter är säkra kommunikationssätt som stöder alla typer av dataformat över Internet.

De flesta moderna företag föredrar AS2 på grund av dess enkla och säkra integration med både interna och externa affärslösningar.

VAN (Value Added Network)
Använder en enda anslutning för att underlätta EDI-transaktioner. Detta gör det möjligt för parter att kommunicera säkert utan att själva behöva arbeta med övervakning och uppsättning av ny kommunikation.

Vi hjälper er igång med EDI

Vi på Apper har lång erfarenhet av digital affärskommunikation och har både små och stora kunder inom tillverkande företag, samt många av deras kunder och leverantörer. Vi har lösningar för er som vill påbörja er digitala resa nu. Genom Apper når du många befintliga affärspartner och genom vår stora portfölj av EDI-standarder och anpassade integrationer kan vi utlova en ny uppsättning på ett i förhand bestämt pris.
Kontakta oss gärna för en demo.

KONTAKT

apper

https://www.apper.com/